



Grandi mostre

Brigitte al fumo di Londra

di Sabina Minardi

Spara a zero contro musulmani, accattoni e immigrati. E si fa battezzare la Fal-laci di Francia. Organizza crociate in difesa degli animali. E non sempre convince. Vive in un dorato eremitaggio a Saint Tropez, con una colonia di cani e gatti. Eppure, basta tirare fuori una vecchia foto di Brigitte Bardot per zittire tutti: aria sfrontata, sigaretta in bocca, capelli al vento e sguardo verso un altrove dove tutto è possibile, B.B. incanta. Oggi come allora. Se poi l'obbiettivo è quello fulminante dell'inglese Terry O'Neill, fotografo degli anni '60 e della Swinging London, il risultato è assolutamente perfetto.

Per rivivere lo spirito di quegli anni, e ripercorrere i volti dei protagonisti, la National Portrait Gallery di Londra mette in mostra "Celebrity": una quarantina di ritratti, prevalentemente in bianco e nero, dai Beatles ai Rolling Stones, da Twiggy a Terence Stamp. L'esposizione resterà aperta fino al 14 marzo 2004. Per informazioni: www.npg.org.uk.



Brigitte Bardot fotografata da Terry O'Neill, in mostra a Londra. A destra: David Bowie ed Elisabeth Taylor



Ritratti in bianco e nero. Per ripercorrere l'atmosfera magnetica degli anni Sessanta

03:10:03



Piccoli villaggi. Panorami costieri e territori montani. Antichi insediamenti urbani. Il rapporto dell'uomo con la natura. La famiglia Antinori, da 26 generazioni rappresentante di una tradizione vinicola di primo piano, in collaborazione con la Fondazione per la storia della fotografia Fratelli Alinari, inaugura la mostra "Campagne d'autore. Un secolo di immagini dell'agricoltura in Toscana": 200 scatti, divisi in cinque sezioni tematiche, dal Chianti alla Maremma, dalle Crete alle Alpi Apuane, per ricostruire l'identità sociale e culturale della regione. A Firenze, per la prima volta nel piano nobile di Palazzo Antinori, fino al 22 novembre.

Strategie da indossare

Se il marito è in vacanza

Sempre più esplicita la caccia delle donne single. L'ultima trovata è americana, circola per Brooklyn, e la sfoggiano Drew Barrymore e Famke Janssen: una maglietta, con la scritta "My boyfriend is out of town" il mio ragazzo è fuori città. Fatevi sotto, dunque. E subito.



Per spiriti liberi

Arte ai piedi

Le classiche Yellow Boot reinterpretate dalla fantasia degli artisti. Per festeggiare i suoi 30 anni, Timberland ha affidato a personaggi della moda, della pittura, della musica e del design (da Elio Fiorucci ad Antonio Marras, da Enrico Cazzaniga a Fulvia Mendini) le sue calzature-simbolo. È nata così la "Celebrity Boot Collection": scarponcini trasformati in vere opere d'arte. Costano 390 euro (presso i Timberland Store). Il ricavato andrà al progetto di CESVI "Fermiamo l'AIDS sul nascere" per lo Zimbabwe.



Uno dei modelli della "Celebrity Boot Collection" di Timberland. A sinistra: il Castello della Sala, Marchesi Antinori

Festival

Trailer da Oscar

Da strumento di promozione a genere in sé. I trailer, gli assaggi dei film, diffusi via radio, alla tv, o mentre si aspetta al cinema, sono i protagonisti della prima edizione di "TrailersFilmFest" a cura dell'associazione culturale Seven. Appuntamento a Catania, dal 10 al 12 ottobre, per anteprime, omaggi, mostre e 60 trailer in concorso. Presieduta da Filippo Ascione e diretta da Maurizio di Rienzo, la rassegna renderà omaggio a Fellini con il restauro di "Giulietta degli Spiriti" (tel. 06 68130526; info@trailersfilmfest.it)

Foto: E. Agostini - Getty Images / Rock It, M. Stragiva - Contrasto